



Specyfikacja techniczna formatów reklamowych na ErotisNews.com

WYMAGANIA I INFORMACJE OGÓLNE

1. Komplet materiałów należy przesłać, nie później niż 1 dzień roboczy przed datą planowanej emisji. W innym przypadku z uwagi na brak wystarczającej ilości czasu na przetestowanie kreacji, ErotisNews nie gwarantuje rozpoczęcia emisji reklamy w wyznaczonym terminie.
2. Dla niestandardowych form reklamowych termin ten wynosi 3 dni robocze.
3. Wraz z kreacjami należy przesłać adres URL, do miejsca gdzie ma kierować reklama po kliknięciu w nią.
4. Do emisji przyjmowane są kreacje w plikach typu JPG, GIF i PNG, o wymiarach i wadze nieprzekraczających założeń podanych w dalszej części.
5. Kreacje niekompletne lub wywołujące błędy na stronie, muszą zostać poprawione przed rozpoczęciem emisji.
6. Formaty reklamowe w szczególności graficzne, mają zawsze zastosowany atrybut rel="nofollow" dla znacznika <a>.
7. Kreacje nie mogą być emitowane z kodów zewnętrznych.
8. ErotisNews zastrzega sobie prawo do weryfikacji otrzymanych kreacji pod kątem zgodności ze specyfikacją oraz nie przyjęcia bądź przerwania emisji w przypadku jej braku.
9. ErotisNews zastrzega sobie możliwość odmowy przyjęcia do emisji kreacji lub jej przerwania w przypadku uznania reklamy za zbyt dokuczliwą dla użytkowników, łamiącą prawo, niezgodną z dobrymi obyczajami, szkodzącą interesom lub wizerunkowi ErotisNews.
10. ErotisNews zezwala na emisję kreacji przedstawiających produkty lub usługi przeznaczone dla osób dorosłych z zastrzeżeniem, że kreacja nie będzie zawierać nagości (dotyczy narządów płciowych w tym również ocenzurowanych), wulgaryzmów i elementów nadmiernie ekspresywnych. W przypadku kreacji zawierającej anatomiczne produkty przeznaczone dla dorosłych, anatomiczny produkt nie może znajdować się na pierwszym planie.
11. ErotisNews nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową emisję reklam na przeglądarkach niestandardowych, lub niestandardowych (niedomyślnych) ustawieniach przeglądarek lub systemu operacyjnego.

FORMATY REKLAM – ROZMIARY I WAGI

NAZWA	FORMAT	WAGA	FORMAT PLIKU
Leaderboard	728x90 px	50kb	JPG, PNG, GIF
Billboard	750x100 px	60kb	JPG, PNG, GIF
Double Billboard	750x200 px	80kb	JPG, PNG, GIF
Triple Billboard	750x300 px	100kb	JPG, PNG, GIF
Box	600x350 px	80kb	JPG, PNG, GIF

FORMATY STANDARDOWE

LEADERBOARD 728x90

Format reklamowy występujący na każdej stronie serwisu znajdujący się w jego górnej części nad menu nawigacyjnym. Może występować w formie statycznej bądź animowanej.

BILLBOARD 750x100, DOUBLE BILLBOARD i 750x200 Triple Billboard 750x300

Formaty reklamowe występujące na górnej i środkowej części strony głównej oraz na początku i końcu wszystkich artykułów. Mogą występować w formie statycznej bądź animowanej.

BOX 600x350

Format reklamowy w postaci poziomego prostokąta emitowany w górnej części prawej kolumny na stronie głównej oraz w artykułach. Mogą występować w formie statycznej bądź animowanej.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

Tekst reklamowy opatrzony grafiką lub osadzonym materiałem wideo. Tekst opublikowany jest w kategorii ustalonej przez redakcję i wyświetlany zgodnie z layoutem strony. Tekst zostanie oznaczony jako treść komercyjna.

Parametry artykułu:

Tytuł: minimum 40, maksimum 105 znaków ze spacjami

Zajawka: minimum 220, maksimum 475 znaków ze spacjami

Tekst: do 10 tys. znaków ze spacjami (sugerowana około 5 tys. znaków)

Grafiki/galeria: do 5 zdjęć (rekomendowane proporcje to 1,91x1) i wadze do 1 MB w formacie JPG

Osadzone wideo: adres URL do wideo, który ma zostać osadzone

Treść: Treść nie może zawierać wulgaryzmów, ani obrażać żadnej grupy społecznej czy osoby trzeciej. Informacje dotyczące produktów i usług nie mogą zawierać informacji nieprawdziwych. Wszelkie powołania na badania i dane statystyczne muszą zostać potwierdzone linkiem do pełnej publikacji/danych. Treści łamiące prawo, szkodzące interesom lub wizerunkowi ErotisNews oraz niezgodne ze sztuką dziennikarską nie zostaną dopuszczone do publikacji.

PRZEKAZANIE MATERIAŁÓW

1. Wszystkie kreacje muszą być dostarczone jednorazowo, na cały okres trwania kampanii.

Jako komplet materiałów rozumie się:

1. Komplet kreacji spełniających warunki specyfikacji
2. Komplet adresów URL
2. W przypadku braku możliwości dostarczenia wszystkich materiałów jednorazowo, wymagana jest zgoda ErotisNews na dostarczenie brakujących kreacji w późniejszym terminie.
3. Kreacje powinny być nazwane według następującego schematu:
(NAZWA_FIRMY) (NR_ZAMÓWIENIA) (NR_W_ZAMÓWIENIU)

Gdzie:

1. Nazwa_Firmy – pełna lub skrócona nazwa Zamawiającego
2. Nr_zamówienia – numer zatwierdzonego zamówienia (wystarczy liczba przed częścią /EN)
3. Nr_w_zamówieniu – numer pozycji reklamy w zatwierdzonym zamówieniu
4. ErotisNews nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe miejsce emisji reklam w przypadku braku zastosowania poprawnej nazwy przesłanych plików.